

PRESS RELEASE

Biznet Kembangkan Program Animasi “Animarsh”

Jakarta, 30 Juni 2013 – Biznet Networks, operator nasional yang menyediakan layanan Internet, *data center* dan TV Kabel kini tengah mengembangkan program animasi yang dinamakan Animarsh. Program Animarsh merupakan tayangan animasi mendidik bagi balita hasil kreasi tenaga-tenaga muda dan kreatif di Biznet. Nantinya program Animarsh ini akan ditayangkan di saluran hiburan max3 kids, jaringan TV Kabel milik Biznet.

Setyo Budi Nugroho, Senior Manager Production Biznet Networks mengatakan, perusahaannya telah menggunakan teknologi animasi 3D untuk menciptakan tokoh-tokoh kartun dan mengembangkan jalan ceritanya sehingga tersedia dengan kualitas *High Definition* (HD). Sejauh ini baru Biznet perusahaan di Indonesia yang pertama kali mengembangkan isi animasi dengan kualitas unggul seperti itu.

Dijelaskannya, kehadiran program Animarsh dalam saluran max3 kids bertujuan untuk membantu orang tua dalam menyediakan hiburan berkualitas dan mendidik bagi anak-anaknya. Selain itu max3 kids juga hadir sebagai solusi terhadap keresahan beberapa pihak yang merasa prihatin terhadap dampak negatif tayangan di saluran TV Kabel Indonesia.

“Biznet dan max3 kids memang menempatkan isu pendidikan anak Indonesia pada skala prioritas tertinggi. Globalisasi dan perkembangan teknologi informasi menginspirasi kami untuk membantu orang tua menghadapi kehidupan dunia digital yang akrab dengan anak-anak,” tutur Setyo di sela-sela sesi *broadcasting workshop for kids* yang diselenggarakan Biznet pada acara tahunan Bobo Fair hari Sabtu minggu kemarin di Jakarta.

Menurut Setyo, perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat memungkinkan anak-anak mengkonsumsi isi dan jenis informasi yang tidak pantas. “Fenomena ini jelas meresahkan. Namun kami berpendapat bahwa kita harus mampu memanfaatkan perkembangan tersebut. Biznet dan max3 justru menghadirkan pengalaman yang aman dan menyenangkan saat mereka mencari melihat berbagai isi program di saluran hiburan TV Kabel,” katanya.

Kepedulian Biznet dan max3 terhadap isi program hiburan yang berkualitas diperlihatkan pula pada fitur-fitur max3. Mereka memiliki fitur *parental lock* sehingga para orang tua dapat mengunci tayangan yang dianggap tidak sesuai bagi anak dengan menggunakan *password*.

max3 juga mempunyai fitur *personal video recorder* yang mampu merekam, memutar ulang dan menghentikan sementara (pause) tayangan. Dengan fitur ini, anggota keluarga tetap dapat menikmati tayangan favorit keluarga tanpa harus menghentikan aktivitas liburan di luar rumah.

Selain itu kemampuan Biznet untuk mengembangkan program animasi Animarsh memiliki dimensi strategis dalam pengembangan sumber daya tenaga kreatif Indonesia. Sebagai perusahaan nasional, Biznet memiliki keinginan untuk mengangkat profil dan kompetensi tenaga kreatif Indonesia sehingga makin dikenal di industri hiburan dunia.

Saat ini Biznet telah memiliki puluhan tenaga berkualitas yang khusus memproduksi tayangan Animarsh. Kedepannya Biznet masih akan terus menambah seiring bertambahnya program-program animasi unggulan yang akan dihasilkannya.

Menurut Setyo, tenaga kreatif Indonesia memiliki keunggulan dan layak diperhitungkan di pasar tenaga kerja kreatif dunia. Biznet sendiri telah menguji profesionalitas mereka dimana mereka mampu menciptakan program-program animasi yang berkualitas HD di saluran max3 Kids.

“Kita optimis kelak tenaga kreatif Indonesia mampu melahirkan tokoh-tokoh kartun yang dikenal dunia. Jepang punya Doraemon, sementara negara tetangga kita, Malaysia punya Upin & Ipin. Semoga Animarsh mampu melahirkan tokoh kartun yang identik dengan Indonesia dan dikenal luas,” katanya.

Tentang Biznet Networks

Biznet Networks merupakan salah satu Operator Telekomunikasi dan Multimedia Fixed Line terdepan di Indonesia, menyediakan layanan Internet, Data Center dan TV Kabel. Biznet Networks telah memiliki dan mengoperasikan jaringan Fiber Optic yang terbaru dan Data Center terbesar di Indonesia sejak tahun 2000. Informasi lebih lanjut seputar Biznet dan layanannya dapat dilihat melalui situs www.biznetnetworks.com.

Untuk Informasi lebih lanjut hubungi:

Renya Nuringtyas – Corporate Communications Manager
Biznet Networks

Tel: +62-21-57998888

Email: renya_nuringtyas@biznetnetworks.com
corporate_communication@biznetnetworks.com

PRESS RELEASE

Biznet Networks Develops Animation Program Entitled “Animarsh”

Jakarta, June 30th, 2013 –Biznet Networks, a national operator that provides Internet, Data Center and Cable TV services, is currently developing an animation program called Animarsh. Biznet’s young and creative team proudly develops this education TV program, and Animarsh will be airing soon on max3 kids channel on max3 Cable TV, Biznet’s owned Cable TV service.

Setyo Budi Nugroho, Senior Manager Production of Biznet Networks says that the company is using 3D animation technology to create the animation characters, and developed the storyline in a creative way to make it available in High Definition (HD) quality. So far, Biznet is the only company in Indonesia that develops animation content with such quality.

He explains; the appearance of Animarsh in max3 kids aims to help parents to provide good-quality entertaining yet educative TV program for children. max3 kids also comes as a solution for those who have concerns about the negative impact of many programs in Indonesia’s TV Cable.

“Biznet and max3 kids seriously put Indonesia’s children education issue at the highest priority. Globalization and development of Information Technology inspired us to help parents facing digital world that are really close to kids nowadays,” said Setyo in the middle of Broadcasting Workshop for Kids Session presented by Biznet at annual event Bobo Fair, last Saturday in Jakarta.

According to Setyo, the fast development of Information Technology enables kids to consume inappropriate kind of information. “This phenomenon is devastating. But we decided to take advantage of this issue. Biznet and max3 deliver a safe and enjoyable experience of entertainment to look for in a Cable TV,” he explained.

Biznet and max3’s concern towards the content of entertainment program are shown in max3’s features. It has *parental lock* feature that allows parents to lock program with password to lock programs that are unsuitable for kids.

Moreover, Biznet’s ability to develop Animarsh has a strategic intention in developing creative human resources in Indonesia. As a national company, Biznet aims to raise creative people’s profile and competency in Indonesia to be recognized in entertainment industry internationally.

Currently, Biznet has had dozens of qualified personnel that specialized in producing Animarsh program. In the future, Biznet will continue to increase the quality of max3 contents as the animation programs will be developed continually.

Setyo said that creative innovation in Indonesia will make cartoon characters popular in international. Biznet itself had tested their professionalism to create animation programs in HD quality at max3 kids.



"We are optimistic that someday Indonesia will be able to create cartoon characters that are recognized worldwide. Japan has Doraemon, Malaysia has Upin & Ipin. Hopefully, Animarsh will be able to create popular cartoon characters that represent Indonesia," he said.

About Biznet Networks

Biznet Networks is the leader of fixed-line and multimedia telecommunication provider in Indonesia, providing Network, Internet, Data Center, Cloud Computing and Pay TV service. Established in 2000, Biznet Networks has been providing and operating the fastest Fiber Optic Network and the biggest Data Center in Indonesia. For more information about Biznet Networks and its services, please visit www.biznetnetworks.com.

For more information, please contact:

Renya Nuringtyas – Corporate Communication Manager
Biznet Networks

Tel: +62-21-57998888

Email: renya_nuringtyas@biznetnetworks.com
corporate_communication@biznetnetworks.com